

OBJECTIFS



- MIEUX SE CONNAITRE EN TANT QUE MANAGER
- DEVELOPPER SON SAVOIR-ETRE, SA COMMUNICATION POUR AGIR EFFICACEMENT AVEC SON EQUIPE
- SE Doter d'outils pour CRÉER DU DIALOGUE, ECOUTER, COMPRENDRE ET CONVAINCRE
- SAVOIR GERER L'INCERTITUDE ET AMENER LE CHANGEMENT DANS SON EQUIPE
- RESOUDRE SES DIFFICULTES MANAGERIALES, PAR LA FORCE DU GROUPE ET L'ECHANGE DE PRATIQUES

PUBLIC CIBLE :



Managers en situation d'évolution professionnelle

PROGRAMME



1. Mieux se connaître en tant que manager

- Découverte du modèle de personnalité MBTI® -CCTI®
- Présentation des 4 dimensions et des 8 pôles sur lesquels se fonde le modèle, auto-positionnement des participants.
- Découverte et appréciation des différences dans les modes de fonctionnement
- Son propre mode de fonctionnement, ses atouts et ses points de progrès en tant que manager

2. Les outils d'une communication réussie avec chaque interlocuteur & dans chaque situation

- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Communiquer avec souplesse en fonction de son interlocuteur
- Les outils de communication à disposition du manager pour créer du dialogue et convaincre : le questionnement, la reformulation, l'écoute active, la gestion des objections
- Les différents temps de communication du manager: savoir fixer des objectifs, faire un feed-back, valoriser, cadrer, recadrer

3. Manager le changement

- Les différents types de changements
- Son propre rapport au changement et celui de son équipe : personnalités et changement
- Le cycle du changement et les besoins d'accompagnement de ses collaborateurs
- La force du groupe pour opérer le changement: la carte des partenaires (socio dynamique)

4. Résoudre les problèmes par la force du groupe (Co-développement)

- Chaque atelier de Co-développement met en œuvre le processus suivant :
 - Choix de la problématique
 - Exposé par le manager de sa problématique
 - Phase de questionnement du groupe en vue de clarifier la demande
 - Définition du contrat
 - Consultation : options, idées, conseils apportés par le groupe
 - Elaboration d'une plan d'actions
 - Apprentissages et régulation

5. Faire un bilan partagé

- Bilan des acquis
- Témoignage d'expériences individuelles réussies
- Pont sur le futur



**4 et 5 Octobre
+ 4 Décembre 2018
Marseille**

**Dates 2019 à fixer
Marseille**



**6 600 € net de taxes
pour le cycle
10% de réduction pour les
participants à la première
promotion, soit 5940€**

ANIMATEURS:

Animé par une équipe de formateurs-coachs seniors et intervenant dans différents secteurs d'activité dont l'habitat social

Programme également réalisable en INTRA (nous contacter)