

'Managers, Encadrants, Responsables de service'

OBJECTIFS



- MIEUX SE CONNAITRE EN TANT QUE MANAGER
- DEVELOPPER SON SAVOIR-ETRE, SA COMMUNICATION POUR AGIR EFFICACEMENT AVEC SON EQUIPE
- SE Doter d'outils pour CRÉER DU DIALOGUE, ECOUTER, COMPRENDRE ET CONVAINCRE
- SAVOIR GERER L'INCERTITUDE ET AMENER LE CHANGEMENT DANS SON EQUIPE
- RESOUDRE SES DIFFICULTES MANAGERIALES, PAR LA FORCE DU GROUPE ET L'ECHANGE DE PRATIQUES

PROGRAMME

1. Mieux se connaître en tant que manager

- Découverte du modèle de personnalité MBTI® -CCTI®
- Présentation des 4 dimensions et des 8 pôles sur lesquels se fonde le modèle, auto-positionnement des participants.
- Découverte et appréciation des différences dans les modes de fonctionnement
- Son propre mode de fonctionnement, ses atouts et ses points de progrès en tant que manager

2. Les outils d'une communication réussie avec chaque interlocuteur & dans chaque situation

- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Communiquer avec souplesse en fonction de son interlocuteur
- Les outils de communication à disposition du manager pour créer du dialogue et convaincre : le questionnement, la reformulation, l'écoute active, la gestion des objections
- Les différents temps de communication du manager: savoir fixer des objectifs, faire un feed-back, valoriser, cadrer, recadrer

3. Manager le changement

- Les différents types de changements
- Son propre rapport au changement et celui de son équipe : personnalités et changement
- Le cycle du changement et les besoins d'accompagnement de ses collaborateurs
- La force du groupe pour opérer le changement: la carte des partenaires (socio dynamique)

4. Résoudre les problèmes par la force du groupe (Co-développement)

- Chaque atelier de Co-développement met en œuvre le processus suivant :
 - Choix de la problématique
 - Exposé par le manager de sa problématique
 - Phase de questionnement du groupe en vue de clarifier la demande
 - Définition du contrat
 - Consultation : options, idées, conseils apportés par le groupe
 - Elaboration d'une plan d'actions
 - Apprentissages et régulation

5. Faire un bilan partagé

- Bilan des acquis
- Témoignage d'expériences individuelles réussies
- Pont sur le futur

Méthode pédagogique :

- Mix présentiel et distanciel
- Mises en situation
- Suivi individuel
- Outil collaboratif en ligne
- Cas pratiques

PUBLICS CIBLES



- Managers
- Encadrants
- Responsables de service

PRIX



6 600 € Net de taxes*

*Remise commerciale de 5% pour le 2nd inscrit !



* Dates à définir avec les participants

◇ Préparation

1 Entretien individuel tripartite (avec N+1)
Mars 2021 *

◇ Module 1

Se connaître en tant que manager
22-23 Avril 2021

◇ Module 2

Manager le changement
1^{er}-2 Juin 2021

◇ Co-développement

5 ateliers d'une demi-journée
25 Juin
10 Septembre
8 Octobre
9 Novembre
3 Décembre

◇ Suivi

3 Entretiens individuels
Mai 2021 *
Juillet 2021 *
Octobre 2021 *

◇ Bilan

1 Entretien individuel tripartite (avec N+1)
Novembre 2021 *

◇ Module 3

Validation plan de progrès
14 Décembre 2021

ANIMATEURS



Animé par une équipe de formateurs-consultants seniors et intervenant dans différents secteurs d'activité