

U5—LES BASES DU MONTAGE D'OPERATION EN LOCATIF NEUF

3
JOURS

Objectifs

- Connaître tous les mécanismes qui entrent en jeu dans la conduite d'une opération
- Maîtriser les différentes étapes, savoir les gérer pour satisfaire les objectifs de qualité et de respect des plannings
- Prévenir les risques de conflit, identifier les points critiques

Contenu

Le contexte de l'opération

- La spécificité de l'opération de travaux
- La maîtrise d'ouvrage et les acteurs de l'opération
- Les différentes formes d'organisation
- Les éléments en phase amont
- La maîtrise d'œuvre, définition, organisation, responsabilités

L'entrepreneur et le marché de travaux

- Les caractéristiques juridiques des marchés de travaux
- Les entrepreneurs
- L'organisation des entreprises, groupement
- La gestion de la sous-traitance en travaux
- Les obligations de l'entrepreneur
- Le contenu du marché de travaux
- La forme du marché de travaux

L'étape de la consultation

- Le panorama des procédures
- Le déroulement des procédures, appels d'offres, négociation, ...
- Les constantes des diverses procédures
- La sélection des candidats
- Le choix des offres

L'étape de réalisation

- La préparation du chantier
- La notification, les ordres de services
- Le contrôle des prestations,
- La gestion administrative et financière du marché
- La gestion préventive du planning
- Les modifications, les avenants

La phase de réception et la fin de l'opération

- La préparation et les étapes de la réception
- Les opérations préalables à la réception des travaux
- La gestion administrative et financière de la réception
- La mise en service de l'ouvrage
- Les éléments de clôture du dossier

Public : Tout personnel praticien de la construction, chargés d'opérations de travaux, et administratifs chargés du montage et du suivi des marchés (travaux, services, maîtrise d'œuvre...) relatifs aux opérations.