

U29– LA STRATEGIE PATRIMONIALE ET IMMOBILIERE

2
JOURS

Objectifs

- Apporter une lecture du positionnement actuelle du mouvement HLM au sein du Plan de Cohésion Sociale et des politiques du logement.
- Donner les outils pour lire, définir ou comprendre la stratégie de son organisme dans ce contexte de crise économique et immobilière.

Contenu

Introduction

- Généralités sur le montage d'opération immobilière à vocation sociale
- Mise en place du vocabulaire, concept
- La notion d'opérations d'investissement.

Les pré-requis

- Rappel des éléments de contexte et bref historique
- Les fondamentaux des financements, la rénovation urbaine, la décentralisation et le PCS
- Les politiques nationales d'aujourd'hui
- La CUS
- Le plan de relance
- La loi MOP et les acteurs de l'acte de construire.

Les institutions

- Le rôle de l'état et de la CDC
- Le rôle du 1 % logement
- La position des collectivités locales
- Les habitants, leurs syndicats et la concertation.

Les stratégies immobilières et patrimoniales des organismes de logements sociaux

- Les objectifs d'une politique de développement
 - . Le logement
 - . L'aménagement du territoire
 - . La qualité d'usage
 - . Les objectifs patrimoniaux
 - . Les enjeux financiers
- Les produits
 - . Le logement locatif
 - . L'accession à la propriété
 - . Les résidences spécialisées
 - . Les autres produits
- Les outils au service d'une politique de développement
 - . La construction
 - . L'acquisition réhabilitation
 - . La réhabilitation
 - . La VEFA
 - . L'usufruit temporaire
 - . La vente de patrimoine

Mise en pratique

- Etude de cas
- Rédaction d'un plan de développement.

Public : Responsable développement, Chargé d'opérations...