

## U2– INITIER ET METTRE A JOUR UN PLAN STRATEGIQUE DU PATRIMOINE

2  
JOURS

### Objectifs

- Le savoir et savoir- aire pour initier la réflexion
- Les moyens et connaissances pour le perfectionner et le mettre à jour
- Rappel des enjeux, limites et vertus du PSP

### Contenu

#### **Le contexte : le PSP un outil d'arbitrage**

Les divers points de vue des acteurs du mouvement social territorial :

- La position de l'état : La circulaire de 2001 et suivantes,
- La position et les attentes de la DDE locale,
- La position de l'union sociale,
- Les attentes des autres partenaires et notamment de la CDC,
- Les objectifs usuels des organismes,
- Les modes d'aide et de financement des PSP.

#### **Les grands temps d'un PSP : une démarche multicritère**

Comment constituer une vision synthétique d'un patrimoine d'habitat social ?

Comment arbitrer en tenant compte d'une multitude de paramètres ?

Comment aborder les résidences dans leur complexité sans se « noyer » dans de multiples informations ?

- Les éléments à recueillir sur le marché de l'habitat,
- Les éléments essentiels à établir sur la qualité du parc,
- Les cadrages financiers,
- La connaissance des investissements techniques.

#### **La lecture des contextes, les arbitrages**

Comment décider et arbitrer ?

- La segmentation du patrimoine
- La constitution de matrice d'arbitrage

Comment animer les décisions des instances ?

- Le rôle du Conseil d'administration
- Le rôle de la DDE
- Le rôle du conseil de concertation locative
- Le rôle du comité de direction

#### **La mise à jour, l'utilisation permanente**

Comment traduire opérationnellement les grands axes de la stratégie patrimoniale dans les actes de gestion au quotidien ?

- Les relations internes, la diffusion du plan aux agents
- La communication externe
- Le PSP comme un outil de management ?
- Le PSP et ses futures déclinaisons : le conventionnement global

Comment mettre à jour son PSP ?

- Revisiter la qualité du patrimoine,
- Intégrer l'évolution des indicateurs sociaux,
- Effectuer le bilan des actions entreprises
- Étudier les leviers financiers

**Public** : Directeurs d'organisme, responsables opérationnels (patrimoine, finance, technique...), chefs de projets ou chargés de mission PSP